

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

SCHEDA TECNICA DI PROGETTO

1. DENOMINAZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

ISOIL Industria Spa

2. TITOLO DEL PROGETTO

Progetto di internazionalizzazione tramite Fiere

3. INVESTIMENTO COMPLESSIVO

Euro 30.265

4. PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE IN LOMBARDIA

Mostra Convegno "EXPOCONFORT 2022" presso Rho Fiera Milano periodo 8/11 MARZO 2022

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À

5. OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE MEDIANTE IL PROGETTO PROPOSTO

- Promozione dei prodotti e dei servizi per il mercato Energia, Ambiente e Termotecnico (HVAC&R)
 - Promozione dei prodotti e dei servizi per il mercato Ferroviario
 - Presentazione di nuovi prodotti e nuove applicazioni
- Incrementare la presenza sul mercato dei prodotti proposti da ISOIL Industria Spa
 - Incrementare la consapevolezza nel mercato delle soluzioni ISOIL Industria Spa
 - Spingere per l'utilizzo dei prodotti strategici per il futuro
 - Incontrare i clienti consolidati e trovarne di nuovi
 - Conoscere i prodotti e le soluzioni offerte dalla concorrenza
 - Analisi e Ricerca di nuovi componenti/soluzioni per completare la gamma dei prodotti offerti
- Favorire l'incontro di più clienti che riconoscono in ISOIL Industria Spa un partner competente ed affidabile
 - Ricerca di nuovi collaboratori per il mercato italiano
 - Ricerca di nuove agenzie per il mercato italiano
- Implementare la rete di clienti/distributori esteri prendendo contatto con realtà locali extra-nazionali
- Creare situazioni di formazione e affiancamento per nuovi collaboratori o per implementare la conoscenza degli esistenti
 - Proporre l'immagine di ISOIL Industria Spa nel rinnovamento e uniformità internazionale
- Portare in evidenza la policy green d'Impatto ambientale ed efficientamento energetico – EN14001
 - Organizzare e promuovere convegni all'interno della manifestazione

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À

6. AZIONI PREVISTE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA

Mostra Convegno "EXPOCONFORT 2022" presso Rho Fiera Milano periodo 8/11 MARZO 2022

- Riunioni di brain storming per la definizione dell'organizzazione
 - Scelta dei pannelli e posizioni strategiche delle disposizioni
 - Prenotazione area espositiva e affitto stand
- Coinvolgimento dell'ufficio estero per la massima integrazione aziendale verso il mercato
 - Assegnazione compiti e responsabilità atti alla partecipazione
 - Preparazioni nuovi impianti per le pagine pubblicitarie
- Creazione di banner e segnalazioni tramite sito ISOIL Industria Spa, social e marketing digitale
 - Pubblicità su riviste di settore
 - Introduzione alle novità attraverso il blog aziendale
 - Presenza nell'elenco "Fornitori di Prodotti e Servizi"
- Realizzazione di cartellonistica e documentazione dedicata per l'evento fiera
 - Invio di inviti personalizzati ai contatti maggiormente significativi
- Organizzazione all'interno della fiera di eventi monotematici di presentazione di soluzioni tecniche
 - Gadget pubblicitari per i clienti
 - Partecipazione a seminari
 - Convegni sulla tematica della policy green
- Lista dettagliata della strumentazione da esporre e proporre

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À

6. AZIONI PREVISTE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA

Mostra Convegno "EXPOCONFORT 2022" presso Rho Fiera Milano periodo 8/11 MARZO 2022

- Analisi degli stand disponibili e valutazione strategica delle posizioni
 - Progettazione stand e strategia per la presentazione delle novità
 - Banner informativi nelle e-mail aziendali
 - Banner informativi sul web aziendale
 - Banner informativi sulle riviste
 - Banner informativi sui siti Web delle associazioni di settore
- Creazione di landing page specifiche per i nuovi prodotti presentati
 - News di introduzione alle novità che verranno presentate
- Organizzazione incontri tecnici di presentazione delle novità con i clienti
 - Creazione della Modulistica da utilizzare in Fiera

7. CRONOPROGRAMMA PER LE ATTIVITA' PROGETTUALI

- Partecipazione a Fiera Internazionale in Lombardia:

Mostra Convegno "EXPOCONFORT 2022" presso Rho Fiera Milano dal giorno 8 al giorno 11 MARZO 2022 compreso

- Consulenze propedeutiche alla partecipazione alla fiera e per la gestione dei follow up e spese di comunicazione:
a partire dal giorno 1 OTTOBRE 2021